

STICK MY VS (STICK MY WORLD #3)

A) COMUNICATO STAMPA 1.3 del 15 maggio 2009

STICK^{my} **WORLD**

STICK MY WORLD
Presenta



“STICK MY VS” (STICK MY WORLD #3)

da un'idea di Omino71

a cura di Omino71, No Brain, Satoboy, Gianzo, Mr.Klevra, Cut&Paste

Domenica 21 giugno 2009
Circolo Degli Artisti
Via Casilina Vecchia, 42 Roma
Ore 19.00 INGRESSO LIBERO



Dopo il successo di **“STICK MY CAR (STICK MY WORLD #2)”** che ha visto centinaia di artisti italiani e internazionali trasformare con i loro adesivi una vecchia Fiat Panda in un'opera d'arte mobile, visibile tuttora per le strade di Roma, il team di **STICK MY WORLD** presenta **“STICK MY VS (STICK MY WORLD #3)”**, nuova tappa del festival internazionale di sticker/street art.

Quello che si annuncia sarà un vero e proprio evento nell'evento che può essere riassunto nella formula: **“STICK MY WORLD + VERSUS2009 = STICK MY VS”**.

La terza tappa di **STICK MY WORLD** è infatti collegata al progetto **“VERSUS2009”** (da un'idea di Omino71), un ciclo di “doppie personali” organizzate ed autogestite contemporaneamente in tutta Italia dagli stessi “urban/street artist” partecipanti. Una serie di esposizioni legate al filo conduttore del “confronto”, tema liberamente ispirato al celebre manifesto del 1985 “Basquiat versus Warhol” che presenta in maniera eloquente i due artisti come protagonisti di un incontro di boxe.

Come nelle precedenti edizioni l'appuntamento di **“STICK MY VS”** si trasformerà in una festa collettiva che per l'occasione sarà tutta incentrata sul tema del “versus”, a partire dalla performance collettiva di stickering, che coinvolgerà artisti e pubblico impegnati insieme nel ricoprire le carrozzerie di un grosso camper e di una vecchia Fiat Panda (ancora lei), in un ideale confronto/scontro tra veicoli e partecipanti, nella quale verranno impiegati migliaia di adesivi ricevuti da ogni angolo del pianeta.

Durante la performance gli spazi del **Circolo Degli Artisti** ospiteranno l'esposizione collettiva **“STICK MY VS GROUP SHOW”** che presenterà una selezione di opere esposte nell'ambito del ciclo **“VERSUS2009”** in contemporanea con la mostra gemella **“VERSUS2009 GROUP SHOW”** in programma da sabato 20 giugno presso la galleria romana **“Mondo Pop International Gallery & Shop”**.

GROUP SHOW: Omino71, Mr.Klevra, Satoboy, Biodpi, Cruz, Omer, Sone, #, Bol23, Francesca Zuccaro, Gianzo, IthinkPI, Mad Dog, Marco About, Makkinoso, Miss Mirma, Tostoini, Francesco il ragazzo dei toys, Zabratra, Goodman, Berra, Stelle Confuse, Forma, Trapaning, Helios, Bow747, Tilf, Cube-Duelio, .bR1, Gec, Leg, Nocci, Andrea Lensi-AndyPopShop, Blotto, Leo Pongo, Ivy, Arianna Piazza, Liuba, Anna Merici, Petrella-AllerteP, Chrysal, Ezechiela, Alicè, Claudio, Agonisticko, Pirf, Francesco Amorosino, Davide Laviano, Marcules, Etnik, Fidra, Yuri & Yuri Gagarin Brothers, SattaProdz, El Monkey, Yuri, Dimas, Riot Queer, Cesko, Diavù, Zelda Bomba, Criu, Brahman, Hogre, Stam, NoBrain, Thoms, 999, Massakre, Urka, X e tanti altri...

E poi ancora nel corso di **“STICK MY VS”**:

- **“VS PAPER TOY CONTEST”** – esposizione/scontro di paper toys personalizzati dagli artisti e dal pubblico, a cura di Gianzo.
- **“VJ MY VS (VJ SET)”** – Satoboy vs Sostanze, special guest: B/Muvis Videoklan vs B/Muvis Videoklan.
- **“REGGAE MY VS (DJ SET)”** – Pier One vs Tarantola.
- **“REPORT MY VS (PHOTO EXPO)”** – Francesco Amorosino vs Jessica Stewart.
- E tante altre sorprese (il programma è ancora in corso di definizione).

Ognuno ai suoi angoli: che la campanella suoni e l'incontro abbia inizio!



STICK MY WORLD TEAM:Omino71 www.myspace.com/omino71No Brain www.myspace.com/nobrainofficialspaceSatoboy Collective www.myspace.com/satoboyGianzo www.myspace.com/gianzoplushMr. Klevra www.myspace.com/mrklevraCut&Paste www.myspace.com/cutthespace**Coordinamento Generale:** Omino71, omino71@gmail.com**Relazioni Stampa:** Cut&Paste, tek-nik@hotmail.it**Raccolta sticker:** Mr.Klevra, jaderscarfagna@gmail.com**Web**www.stickmyworld.comwww.myspace.com/stick_my_worldwww.flickr.com/groups/stick_my_worldwww.versus2009.itwww.circolodegliartisti.itwww.mondopop.it

“**STICK MY VS**” è un evento gemellato con la mostra collettiva “**VERSUS2009 GROUP SHOW**” (a cura di DIAVU’ e di OMINO71), da Sabato 20 giugno 2009 a Venerdì 31 luglio 2009 presso **MONDO POP INTERNATIONAL GALLERY & SHOP**, Via dei Greci 30 – Roma (vernissage Sabato 20 giugno a partire dalle ore 19).

B) LE PRECEDENTI TAPPE

STICKMYWORLD#0

STICKMYWORLD nasce dall'esperienza di **STICKMYVESPA (STICKMYWORLD#0)**, (www.flickr.com/groups/stick_my_vespa/) un progetto di stickering lanciato alla fine del 2007 da **Omino71** che ha trasformato una vecchia Vespa Px del 1982 in una installazione di "sticker-art" (forma di "street-art" in cui il messaggio è veicolato da un adesivo), riqualificando un vecchio scooter "euro zero" in una esposizione collettiva e itinerante di opere di artisti e designer emergenti provenienti da ogni parte del mondo, avvalendosi per questo delle dirompenti potenzialità comunicative, informative e creative dei social network e del c.d. Web 2.0.

Il progetto è stato infatti sviluppato sulle pagine di Flickr con un messaggio sintetico ed efficace "Your art+my scooter=our artwork on the road" e in appena due mesi sono state installate circa 200 piccole opere d'arte da altrettanti artisti internazionali: sticker-artist, street-artist, pittori contemporanei, illustratori, designer, guerriglieri del marketing, fotografi, poeti, scooteristi, ognuno con un contributo differenziato, in una miscellanea di "cose colorate" che è diventato punto d'incontro delle più svariate sottoculture del c.d. "folklore urbano".



L'iniziativa è stata ripresa dalla stampa specializzata del settore (p.e. dall'inglese STUCK UP MAGAZINE), da riviste di arte contemporanea (p.e. MY PAPER), nonché da web magazine (p.e. FRIZZI FRIZZI) e da numerosi blog sorti spontaneamente in tutti gli angoli del pianeta, dagli Usa alle Filippine, passando per la Russia.

L'eco raggiunto ha evidenziato le potenzialità di questo tipo di evento, nel quale vengono coinvolti non solo gli street-artist, ma anche le singole comunità interessate a vario titolo a tema del progetto (in questo caso scooteristi e Vespa club) e più in generale da chiunque abbia interesse ad ottenere una visibilità internazionale facendosi trovare nell'infinito oceano della rete.

Infine questo primo progetto ha messo le basi per la costituzione di un network di circa 200 artisti internazionali che rappresentano il nocciolo duro di ogni manifestazione.

STICKMYWORLD#1 (6 luglio 2008)

Queste potenzialità sono state sperimentate per la prima volta come evento collettivo e quindi come prima vera tappa di **STICKMYWORLD** con **STICKMYSURFBOARD(STICKMYWORLD#1)** (vedi articolo su GOLD www.goldworld.it/gold/2008/07/gold/blog/ospiti/stick-my_surfboard/).

STICKMYSURFBOARD è stato ospitato quale performance dal vivo nell'ambito della serata ART INVASION organizzata da RINASSENSE domenica 6 luglio 2008 @ OPEN BAR di OSTIA LIDO.

Come accennato si è trattato di una sperimentazione, in quanto anziché organizzare una serata dedicata si preferì in questa prima tappa essere ospitati in una serata già confezionata, che per l'occasione prevedeva una serie molto diversificata di eventi (dalle sfilate di moda alla mostra di fotografia passando per la customizzazione di sneaker) che veniva contemporaneamente eseguiti davanti alla spiaggia di Ostia.

Il tema della prima serata è quindi ricaduto su una tavola da surf: nonostante la performance sia stata confezionata e consumata in meno di tre settimane e non abbia avuto alcuna particolare promozione (se non quella fatta spontaneamente in rete dai singoli sticker artist), non solo il numero dei partecipanti è raddoppiato ma tutta l'attenzione della serata si è concentrata sulla performance di stickering, con una vera e propria caccia all'adesivo da parte di una utenza (circa 1000 persone) che soltanto in minima parte poteva rappresentare il target dell'iniziativa (con un coinvolgimento spontaneo anche da parte di tutti gli artisti che a vario titolo erano ospiti della serata e che hanno superato la naturale diffidenza di chi opera in questo ambiente).

STICKMYSURFBOARD è stato il primo evento ad essere riportato nel pool fotografico di Flickr www.flickr.com/groups/stick_my_world/ che tuttora raccoglie tutte le foto delle varie tappe di **STICKMYWORLD**.

STICKMYWORLD#2 (12 ottobre 2008)

Il successo della performance è stato confermato dall'eco che ha avuto **STICKMYCAR (STICKMYWORLD#2)** tenutosi al CIRCOLO DEGLI ARTISTI il 12 ottobre 2008 (vedi intervista su GOLD www.goldworld.it/files/people/omino71/).

L'evento, oltre ad essere stato accompagnato dall'inaugurazione dello spazio myspace (www.myspace.com/stick_my_world attraverso il quale si è consolidato il rapporto con la street community internazionale) e soprattutto dal sito web (www.stickmyworld.com che contiene tutte le informazioni sulla serata e al quale si rinvia per ogni ulteriore approfondimento), ha visto la partecipazione



attiva di circa 500 artisti della scena nazionale ed internazionale che hanno confezionato e inviato i loro pacchetti di sticker da tutto il mondo, ai quali si sono aggiunti quelli dell'entusiasta pubblico intervenuto a migliaia nel corso della serata per personalizzare dal vivo la protagonista della serata: una vecchia Panda 750 (icona "povera" e "street" degli anni ottanta) che è stata interamente ricoperta da adesivi e che ancora circola per le vie della capitale.

L'evento è stato organizzato e confezionato in poco più di due mesi (durante le vacanze estive), da un team che con le proprie risorse ha autoprodotta il tutto senza alcun contributo privato e pubblico. Per l'occasione Omino71 si è infatti avvalso della preziosa collaborazione di NoBrain, Satoboy, Gianzo e Cut&Paste che hanno contribuito nella complessiva gestione dell'evento che oltre all'esibizione di stickering dal vivo ha visto contemporaneamente:

- una expo con cinquanta e più esponenti della scena street e new pop che hanno interpretato a modo loro i concetti del "gioco", della "strada" e della "macchina, dando vita a una occasione espositiva senza precedenti nella capitale;
- un papertoy contest (il paper toy è stato appositamente progettato e realizzato per l'occasione) che è stato personalizzato ed esposto da una cinquantina di artisti da tutta Italia;
- una performance di live painting da parte di una selezione di artisti che ha animato le mure esterne del locale, nonché da parte del pubblico che è potuto intervenire sugli spazi interni predisposti con dei sticker template appositamente progettati e realizzati per l'occasione;
- la proiezione di "Marcia su Roma Marcia" da parte B-Muvis Videoklan;
- un dj set in cui si sono alternati Gha Selecta, Mufz, Kursk e Silis.

Per la promozione dell'evento ci si è avvalsi di una serie di media partner (Busta, G.R.A., Gold, Grab Magazine, Green Ager, Huragano, Mondo Pop, U.A.C., Urban Toyz, Vinyl Refresh, Zero) che attraverso la formula dello "scambio di visibilità" hanno riportato l'evento sui loro spazi web (a questa promozione si sono aggiunti anche dei passaggi televisivi sul canale satellitare YKS).

La serata è stata riportata da numerosi articoli sia sulla stampa (Zero, Roma C'è, etc.), che sul web (Corriere della sera, Neo2, Tafter, Freeshngood, Providermag, Save The Date, Ziguline, Agoravox, FreakOut, Martelive, Exibart, etc.), nonché di reportage fotografici (LasciallSegno, Kiribiri, etc.) e di numerosi interventi sui blog e sui siti degli artisti che hanno partecipato all'evento a vario titolo.

Dopo il successo di **STICKMYCAR**, questa idea di base si è evoluta nella possibilità di utilizzare il brand **STICKMYWORLD** anche come "media partner" di eventi internazionali di street art che garantiscono uno scambio di visibilità continuo e in grado di assicurare una promozione costante del progetto **STICKMYWORLD**.

Alla data **STICKMYWORLD** ha già promosso due eventi di poster art:

- **Turin Poster Festival**, tenutosi il 15 novembre 2008 @ Hiroshima Mon Amour di Roma;
- **Madrid Poster Festival**, che si terrà il 27 marzo 2009 @ Espora Art Gallery di Madrid.

Ed è il principale partner di ogni esposizione **VERSUS2009** (al momento sono previste una cinquantina di date in tutta Italia).

C) IL TEAM DI STICK MY WORLD

OMINO71 (www.flickr.com/people/omino71)



OMINO71 (Roma), street artist che dal 2007 alterna gli interventi tipici della "street art" (stencil, poster e sticker) a una produzione artistica "tradizionale" maturata nella scena "new pop" e "pixel art".

Nel **2008**, oltre ad aver curato la personale **Ritmi Urbani** di Roma, ha partecipato a un centinaio di collettive tra le quali: **Cancer Sell** di Londra, **Italia Circa 2008** di Imperia, **Sinonimi & Contrari** Milano, **Inspiration Art Exhibition 2** e **Re-Use Project 2** di Tel Aviv, **12 inchart 3 e 4** di Winnipeng (Canada), **Expo Stickers 2008** di Curitiba (Brasile), **Tehran Sticker Combo** di Tehran, **AR(t)CEVIA International Art Festival** di Ancona, **MetroArea** e **Rinassense Art Invasion** di Roma, **Vinilificio Creativo vol. 1** e **Turin Poster Art Festival** di Torino, **Vynil Killers 6** di Portland (Usa).

Nel **2009**, oltre alla doppia personale **Versus2009** insieme a Mr.Klevra a Roma e alla personale **Pign!ght** di Roma, ha partecipato a una trentina di collettive tra le quali: **Spray 1387** di Tehran, al **Ddang 2009** di Bracciano (Roma), al **Parede2008** di Rio de Janeiro, al **Madrid Poster Art** di Madrid, al **Vinyl Factory-Vinilificio Creativo vol.2** di Roma, **Stick Me Hard 2** di Bruxelles, **Una Mostra per l'Abruzzo** di Roma.

Alcune delle sue realizzazioni sono in vendita presso gallerie di arte contemporanea, tra le quali **Vantard Gallery** di Lutry (Svizzera), **International Metropolitan Art** di Lecce, **Kismet Gallery** e **APW Gallery** di New York, **F.U.E.L. Gallery** di Philadelphia e **MondoPop Gallery** di Roma.

Al momento, oltre alla promozione e organizzazione del progetto **STICK MY WORLD** (di cui è autore), è il curatore della collettiva **Vinyl Factory-Vinilificio Creativo vol.2** presso la galleria **MondoPop** di Roma ed è il responsabile del progetto **Versus2009** per il quale è anche autore, nonché curatore dell'omonima collettiva prevista per la prossima estate presso la galleria **MondoPop** di Roma e al **Circolo degli Artisti** di Roma.

Per **STICK MY VS** Omino71 è il coordinatore generale e unico responsabile nella gestione degli artisti della expo e dei rapporti con i responsabili delle gallerie/locali.

Per l'organizzazione e gestione complessiva di **STICK MY VS** si avvarrà della collaborazione di **No Brain**, **Satoboy Collective**, **Cut&Paste**, **Gianzo** e **Mr.Klevra**.

NOBRAIN (www.myspace.com/tharootboy)

NOBRAIN (Roma), coppia di creativi nato con l'intento di procurarsi un originalissimo spazio nel vasto panorama della street art capitolina ed internazionale. Nel 2004 realizza il marchio NoBrain, promotore di "stupida genialità": non prendersi mai troppo seriamente è l'alternativa che NoBrain propone all'appiattimento dei messaggi propagandati dalla maggior parte degli street artist moderni. Le idee si ispirano a un background culturale piuttosto ampio che trova solide fondamenta nelle radici della cultura hip hop e più specificamente nel writing.

Nel 2008 agli interventi sulla strada e alla produzione in rete si è aggiunta la partecipazione ad esposizioni collettive quale **All city style** e **STICK MY SURFBOARD** di Roma, nonché l'organizzazione e la partecipazione a **STICK MY CAR**.

Nel 2009 ha prodotto e partecipato alla doppia personale **Versus2009** insieme a Thoms a Roma.



Per **STICK MY VS** NoBrain è l'unico responsabile della gestione grafica dell'evento, per la gestione del sito www.stickmyworld.com e per la gestione del dj set.

SATOBOY COLLECTIVE (www.myspace.com/satoboy)

SATOBOY (Salerno-Milano-NewYork), collettivo di creativi che dal 2006 coinvolge architetti, designer, graphic designer, illustratori e writers con l'intento di sperimentare nuovi mezzi di comunicazione e testarli in ambiente urbano miscelando le varie espressioni della street art con le tecniche del guerrilla marketing.

Il collettivo, i cui progetti sono stati pubblicati nei principali web magazine del settore (Wooster Collective, Smashing Magazine, etc) nel corso del **2008** ha prodotto la mostra **Recycle** di Salerno, ha partecipato a **Expo Stickers 08** di Curitiba (Brasile), a **Sweet & Seldom Seen** di New York, ha affiancato **Omino71** nella promozione e partecipazione di **STICK MY SURFBOARD**, è stato protagonista della campagna internazionale **Anti Olympic Graffiti**, nonché nell'organizzazione e nella partecipazione a **STICK MY CAR**.

Nel **2009**, oltre ad aver prodotto e partecipato alla doppia personale **Versus2009** insieme a Biodpi a Cava de Tirreni (Sa), ha partecipato a diverse collettive, tra le quali il **Vinyl Factory-Vinilificio Creativo vol.2** presso la galleria **MondoPop** di Roma.

Per **STICK MY VS** Satoboy è l'unico responsabile per la gestione della propaganda (su strada e sul web), della gestione dei social network e per la gestione delle video installazioni.

GIANZO (www.myspace.com/gianzoplush)

GIANZO (Roma) dal 2005 realizza illustrazioni, designer toy, plush toy, paper toy, vinyl toy, t-shirt e pin.

Le sue realizzazioni sono in vendita presso alcune delle migliori gallerie/shop italiane quali **Mondo Pop**, **Urban Toyz** e **Matilda**.

Collabora con artisti di fama internazionale quali l'americano **NiceBunny** e vanta a numerose esposizioni nella scena della **Toys art**: nel **2008** ha partecipato al **36 Toys Designer** di Bologna e al **All city style** di Roma, nonché all'organizzazione e alla partecipazione di **STICK MY CAR**.

Nel 2009 ha prodotto e partecipato alla doppia personale **Versus2009** insieme a IThink!P a Roma e a diverse collettive, tra le quali **Vinyl Factory-Vinilificio Creativo vol.2** e **Una Mostra per l'Abruzzo** presso la galleria **MondoPop** di Roma.

Per **STICK MY VS** Gianzo è l'unico responsabile per la gestione degli artisti del toy contest (curatore toy contest) e della progettazione dei paper toy.

CUT&PASTE (tek-nik@hotmail.it)

Alter ego di **TEKNIK** (Roma) dal 2007 è responsabile di redazione della rivista Zero6 (Edizioni Zero s.r.l.).

Collabora con siti di informazione e cultura nazionali e in qualità di addetto stampa con aziende operanti nel campo della moda quali **Pitti Immagine**.



A tempo perso si occupa di musica, poesia, fotografia e perde spesso le chiavi di casa e ha partecipato anche all'organizzazione di **STICK MY CAR**.

Per **STICK MY VS** Cut&PAste è l'unico responsabile della gestione della stampa e della gestione dei mediapartner .

MR.KLEVRA (www.myspace.com/klevra)

Lo pseudonimo di **Mr. Klevra** deriva dalla traduzione in ebraico dell'espressione cane rabbioso, ed infatti il personaggio ricorrente nelle sue composizioni dettagliate di ispirazione fantasy e street, al contempo, è un Bull Terrier con la caratteristica testa oblunga. Da quando ne ha ricordo disegna, tutto in maniera autodidatta, i suoi stili passano dall'illustrazione visionaria, alla ortodossissima iconografia bizantina, passando per lo stile biomeccanico. Ogni superficie può diventare una tela nelle sue mani che si popolano di creaturine infide, scevre da buonismi ma delineate con cura meticolosa da illustratore di razza.

Nel 2008 ha partecipato a diverse collettive, tra le quali **Rinassense**, **STICK MY SURFBOARD**, **STICK MY CAR** di Roma.

Nel **2009**, oltre alla doppia personale **Versus2009** insieme a Omino71 a Roma ha partecipato a diverse collettive tra le quali: il **Madrid Poster Art** di Madrid, il **Vinyl Factory-Vinilificio Creativo vol.2** di Roma, **Stick Me Hard 2** di Bruxelles, **Una Mostra per l'Abruzzo** di Roma.

Per **STICK MY VS** Mr.Klevra è l'unico responsabile per lo scouting nazionale ed internazionale dei partecipanti alla sticker combo, per la raccolta degli sticker e per la ricerca degli oggetti da personalizzare.

